

电子商务动态

● 行业资讯

- 国务院：确保年底前企业开办全程网上办理·····2
- 商务部：发挥线上线下渠道作用 支持出口产品转内销·····2
- 上海口岸试点跨境电商 B2B 出口·····4
- 上海市农委与拼多多达成战略合作 首个“沪农优品馆”上线·····5
- 上海普陀区与华为签订合作协议共建新型智慧城区·····5
- 共享经济模式渗透众多行业领域·····9
- 麦肯锡发布《中国跨境电商市场研究白皮书》·····14

● 政策法规

- 文旅部印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》·····16

● 数据观察

- 商务部：1~7月全国网络零售额6.08万亿元，同比增长9.0%·····17
- 商务部：新增国家电子商务示范基地15家 总数达127家·····17
- 工信部：我国工业互联网产业规模已达2.1万亿元·····18
- “新零售第一店”盒马上海浦东金桥店线上日订单超75%·····19
- 首批10家天猫主题店将落户上海·····20
- 美国电子商务第二季度增长44%·····29

● 专家视点

- 联合国：用好数字技术应对疫情·····29
- 发动互联网引擎 做好新经济文章·····29

【行业资讯】

国务院：确保年底前企业开办全程网上办理

8月26日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，确定围绕保市场主体激发活力深化“放管服”改革举措。

今年政府工作报告提出“做到企业开办全程网上办理”。在此基础上，26日召开的国务院常务会议进一步明确，确保年底前做到企业开办全程网上办理。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年08月27日

商务部：发挥线上线下渠道作用 支持出口产品转内销

在9月3日召开的商务部例行新闻发布会上，商务部发言人高峰称，商务部将组织各地利用“金九银十”传统消费旺季举办“全国消费促进月”活动。活动将继续加强公共服务，支持出口产品转内销。

高峰表示，要发挥线上线下渠道作用，组织网红直播带货、商超直采等活动，帮助优质外贸产品提升知名度，打开国内销路。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年09月04日

商务部：电子商务公共服务惠民惠企行动启动

9月5日，由商务部组织的“电子商务公共服务惠民惠企行动”在中国国际服务贸易交易会——中国电子商务大会上启动。

商务部电子商务和信息化司司长蹇芳莉介绍，此次行动聚焦“企业发展痛点”、“市场开拓难点”和“政府服务堵点”，联合一批能力强、质量优的专业服务机构作为电子商务公共服务伙伴，推出涵盖数据分析、电商培训、诚信建设、人才招聘、市场咨询等诸多方面惠企让利的“服务套餐”。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年09月05日

国家税务总局：智慧税务大数据平台已建设完成

日前，国家税务总局依托阿里云打造的智慧税务大数据平台已建设完成。由于采用了分布式海量计算技术，计算速度提高了 2000 倍。国家税务总局税务系统借助新平台可实现 30 多个省级机关核心税务数据的当日汇总、计算。此外，税务部门正在积极运用“智慧税务”技术同银行合作，为资金短缺、融资困难的企业提供支持以及税收优惠政策的落地应用。

据了解，我国税务系统是最早开始信息化、数字化建设的。1994 年，我国开启了“金税工程”，即覆盖全国的税系统建设。随着社会经济发展，我国纳税人数量在不断增加，企业的经营范围日益多元。由于数据量急剧增长，各地税务机关税收数据的计算、存储、汇聚等遇到了不少挑战。为了更好进行税务征收管理工作，2016 年 8 月国家税务总局启动了税收大数据平台建设，中国软件与技术服务股份有限公司集成阿里云中标。税收大数据平台应用了阿里政务云和“飞天”技术，从而提高了超大规模数据计算效率。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 27 日

央行：数字人民币正式推出没有时间表

在 8 月 25 日举行的国务院政策例行吹风会上，有记者问及数字货币是相关问题。人民银行货币政策司司长孙国峰介绍，人民银行研发的数字货币现在称之为数字人民币。2017 年末，经过国务院批准，人民银行组织部分实力雄厚的商业银行和有关机构共同开展数字人民币体系，就是所谓的 DC/EP 的研发。目前，数字人民币研发工作正遵循“稳步、安全、可控、创新、实用”原则，在深圳、苏州、雄安、成都以及未来的冬奥会场景进行内部封闭试点测试，以检验理论可靠性、系统稳定性、功能可用性、流程便捷性、场景适用性和风险可控性。

孙国峰表示，目前数字人民币还是在内部封闭试点测试的阶段，还没有正式推出。下一步，人民银行将继续稳步推进数字人民币研发试验工作，数字人民币正式推出没有时间表。

来源：“中国经济网”编辑部整理 2020 年 08 月 25 日

中国邮政：“919 电商节”正式启动

作为农业农村部“农民丰收节”系列活动之一，2020 年邮政“919 电商节”已于 8 月 28

日正式启动，主题为“邮政助脱贫，惠农进万家”，本届活动的网络零售活动期为9月1日-30日。

据了解，在今年邮政“919电商节”活动期间，中国邮政集团公司将举办首届农产品产销对接大会，发布“邮政农产品”品牌，推广惠农合作项目和农产品基地模式。集团公司还将打造10个过10万单记忆力商品，打造100个销售过万单的扶贫大单品。

另外，活动将激活邮政会员（含邮生活、邮特惠、邮乐购店、代理金融），提供“三大权益”。聚焦数字化优质站点布放会员码，邮乐购店顾客扫码成为邮掌柜会员，会员领取平台红包到店消费，打造B2B2C模式。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年08月30日

上海口岸试点跨境电商 B2B 出口

9月1日，上海口岸正式启动“跨境电商 B2B 出口”试点。跨境电商 B2B（企业对企业）出口，是指境内企业通过跨境物流，将货物运送至境外企业或海外仓，且通过跨境电商平台完成交易的一种贸易形式。相比一般贸易出口模式，跨境电商 B2B 出口对随附单证的要求更简单，申报手续更便捷，还能享受优先查验。

9月1日上午9时，上海义达国际物流有限公司通过上海跨境贸易“单一窗口”，向海关申报了公司第一票跨境电商 B2B 出口塑料水杯货物，目的地日本。系统内，数据快速匹配，不到5分钟，公司便收到了海关放行信息。公司总经理王文江说，快速放行使货物得以搭乘最近一个航班前往目的地，相比以往按一般贸易出口模式，时间上快了两天。对企业而言，时间就是利润。

浦东机场海关快件监管一处综合业务科科长王立人介绍，在跨境电商 B2B 出口模式下，企业每次出口申报时不再需要准备齐全的随附单证，只需随附订舱单、物流单等即可。此外，考虑到中小微企业单票货物价值较低，新政规定，单票金额在5000元人民币以下且不涉证、不涉检、不涉税货物，可选择以更便捷的清单模式申报。

据了解，今年因疫情全球蔓延，大量传统贸易订单转为线上成交，过去的一般贸易、快件出口模式已无法满足电商卖家快速灵活出运需求。出于稳外贸、稳就业考虑，海关总署在前期首批10个海关试点跨境电商 B2B 出口监管的基础上，9月1日起又新增上海、福州、青岛等12个直属海关。

此番上海被纳入试点扩容范畴，对发挥上海作为国内国际双循环战略链接作用的意义很

大。仅以浦东机场为例，作为已连续 12 年排名全球第 3 大航空货运枢纽的超繁忙机场，目前共有 107 家航空公司在浦东机场开展业务，航线覆盖 51 个国家和地区的 137 个境外站点。上海海关在浦东机场年监管快件量达 1.65 亿票，占全国总量一半。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2020 年 09 月 02 日

上海市农业农村委员会与拼多多达成战略合作 首个“沪农优品馆”上线

9 月 1 日，上海市农业农村委员会与拼多多达成战略合作，双方将联合启动首个“沪农优品馆”，全面推动上海优质地产农产品上行新电商，并在绿色农业、品牌农业、科技农业、数字农业以及新农商、新农人培训等领域展开全方位合作。

当日，“沪农优品馆”正式入驻拼多多平台，用户只需登录拼多多 APP 搜索“沪农优品”即可选购上海农货。“沪农优品馆”上线当天上海市农业农村委联合拼多多举行首场电商培训。多多大学的讲师为首批入驻“沪农优品馆”的农业企业、合作社代表分享农产品上行的电商运营技巧。

据获悉，在本月即将到来的“上海农民丰收节”当天，将有更多上海时鲜农货入驻优品馆。同时，上海市农业农村委还将联合拼多多举办“沪农优品多多大联播”活动，为消费者推介更多的沪上优质特色农产品，助力上海农货出村进城。

拼多多方面表示，在接下来的合作中，拼多多还将在市农业农村委的指导下，联合更多上海食品企业、生态农业公司、合作社，共同提升农产品上行效率，推动产销转型升级，探索产村融合的新业态，助力乡村振兴。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 01 日

上海普陀区与华为签订合作协议共建新型智慧城区

日前，上海市普陀区人民政府与华为技术有限公司在广东深圳华为总部签订战略合作框架协议，双方明确携手建设新型智慧城区。

华为技术有限公司副总裁马悦表示，华为公司将充分发挥在 5G、云计算、人工智能、大数据、物联网等领域的领先优势，加强与普陀区在智慧城区、产业链上下游企业集聚等领域合作，优化普陀区产业数字经济生态，助力产业数字化转型升级。

据介绍，今年以来，普陀区已经集聚了 360 华东大安全总部、阿里巴巴数字农业供应链中心、京东智联云数字经济中心等重量级的数字经济项目。普陀区区长姜冬冬表示，普陀区将持续积极打造“人靠谱（普），事办妥（陀）”的营商品牌，为华为公司提供包括载体、政策、人才等在内的全方位服务，促进华为公司上下游企业、创新要素向普陀区集聚。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 27 日

中国移动（上海）产业研究院发布首个 5G 港航平台

在日前举办的中国移动 5G 智慧港航生态合作大会上，中国移动（上海）产业研究院发布了中国移动 5G 智慧港口平台。该平台依托上研院自主研发的行业专网 5G 智能组网系统，结合 5G、北斗高精度定位、车路协同等关键技术，打造智慧港口大脑，是港航行业首个 5G 平台。

据介绍，本次发布的 5G 智慧港口平台立足中国移动 5G+AICDE 等新技术，以港口专网信息化服务为始，聚焦港口业务升级，具备港口数字化网络管理、智能化业务运营两大功能，能够满足港机远控、智能理货和无人水平运输等港口全业务场景需求。

结合本次发布的 5G 智慧港口平台，未来，中国移动（上海）产业研究院将通过对接港口生产管理系统，继续拓展港口智能仿真、智能调度、智能运维等应用场景，打造新一代的智慧港口大脑。

来源：《浦东时报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2020 年 08 月 24 日

“2020 中国电子商务大会”将于 9 月 5 日至 7 日在北京举办

“2020 年中国国际服务贸易交易会”将于 9 月 4 日在北京举办。届时，作为中国国际服务贸易交易会的重点论坛板块，“2020 中国电子商务大会”定于 9 月 5 日-7 日在北京国家会议中心举办。

“2020 中国电子商务大会”由商务部、北京市人民政府主办，商务部电子商务和信息化司、北京市商务局承办，以“共融·共建·共赢”为主题，旨在交流分享电子商务发展最前沿的理念和成果，探讨电子商务热点话题，展望电子商务行业最新发展趋势。

“2020 中国电子商务大会”主论坛将聚焦电商新的增长极、数字经济时代零供双方共赢、

现象级直播电商崛起的创新发展理念三大内容。

在大会主论坛以外，还将举办“跨境电商论坛”“电商扶贫论坛”“电商战‘疫’特别论坛”“数字商务论坛”“电商新业态论坛”五场专业论坛。疫情之下，电子商务成为民生保障、逆势增长的新动能。电商无接触配送、无人零售、直播销售等新模式快速发展，在保障物资供应、助力复工复产、拉动消费回补等方面发挥出重要作用。“电商战‘疫’特别论坛”将围绕平台保障、外贸转内销、智能配送、外贸新通路、商超保供、业态创新等话题展开讨论。苏宁、1688、多点、叮咚买菜等企业现场分享战疫经验。

新业态、新模式、新产品、新技术展现电商创新之路的主旋律。智能场景、AI应用、创新产品、小程序电商成为电商保持增长的创新引擎。“电商新业态论坛”将邀请直播、视频、新国货、AI技术等零售电商的新业态代表到会分享，诠释新一轮的电商思变。并首次采用全场新品发布形式，产品首发加模式解读，全方位展现电商创新成果。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年09月02日

洋品牌纷纷“入乡随俗”上外卖平台

美国 Shake Shack、加拿大 Tims 咖啡、德国超市奥乐齐(ALDI)，这些洋品牌在上海开出中国首店后，都做了一件“入乡随俗”事——上外卖平台。

纽约汉堡 Shake Shack，去年1月在新天地开出中国内地首店，迄今在沪门店已达5家。从今年2月28日起，除虹桥机场店外，其余门店均已陆续上线美团。Shake Shack 一度对外卖有些“抵触”。店方甚至专门公告澄清——“目前并未和任何外卖平台合作，也未开设任何代买服务。”

相比之下，加拿大国民咖啡 Tims 却极速拥抱外卖平台。去年2月，Tims 在人民广场开出中国首店后，该品牌中国公司 CEO 即要求半年内上线饿了么。

比 Tims 更快的是德国百年连锁超市奥乐齐，其亚洲首批两家实体门店于去年6月在沪开业，两个月后又上线饿了么。

月售逾8000单、4474单、4081单，这分别是 Shake Shack 汉堡新天地店、Tims 咖啡南昌路店以及奥乐齐斜土路店最新的外卖成绩单。与这些迅速上蹿的销量同步的，是各品牌开新店的加速度。这些外资首店，正在融入中国互联网数字新基建中，收获线上线下双丰收，实现洋品牌的“中国速度”。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2020年08月21日

国内首个关于 k12 在线教育的团体标准正式启动

今年以来，教育培训服务类投诉量呈快速增长势头，受疫情影响，其中绝大多数涉及 K12 在线教育领域。

为规范在线教育，日前，国内首个 K12 在线教育团体标准的制定正式启动。据悉，团体标准起草小组由多位知名法律、教育专家，以及相关企业代表共同组成。

据介绍，K12 在线教育服务与评价团标标准，将围绕行业和消费者普遍关心的问题，从主动适应市场变化、促进在线教育技术革新、规范 K12 在线教育市场秩序、维护消费者权益等方面制定规范，以推动 K12 在线教育市场健康发展。该团体标准将在充分研讨后，向社会公众征求意见后公布。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 04 日

大陆首个海峡两岸直播电商产业合作园厦门揭牌

8 月 29 日，由厦门市集美区政府、厦门市台联、厦门市台协等多个单位共同发起成立的大陆首个“海峡两岸(厦门)直播电商产业合作园”在厦门市集美区签约并揭牌。

据悉，随着电子商务的迅猛发展，两岸产业合作呈现深度融合的趋势。直播电商合作是两岸产业新领域融合模式的积极探索。将积极推进两岸商贸和产业的融通，提升两岸经济在全球共同市场的竞争力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 31 日

江苏省启动“腾云驾数”计划 助推互联网大数据企业转型升级

为促进数字经济与实体经济深度融合发展，日前，江苏省信息化领导小组大数据发展办公室、江苏省工信厅联合印发通知，启动 2020 年互联网大数据类企业转型升级计划（“腾云驾数”转型升级计划）。

根据计划，江苏省征选一批通过“数智云网链”上大数据、人工智能、云计算、互联网、区块链等新技术新模式实现有效转型升级的企业及其提供的产品，并汇编成册。从江苏省大数据办成员单位所辖领域中征集“数智云网链”等新技术新模式的行业应用需求，并汇编成

需求目录。在江苏省优选 50 个利用大数据等新一代信息技术进行融合创新发展的案例，汇编“江苏省‘腾云驾数’融合创新发展案例集”，并进行推广发布。

同时，推动地方、高校、园区和有关研发机构开放已建平台、提供各类工具帮助企业转型发展，重点培育平台类企业。分行业、分领域整理发布“腾云驾数”企业、产品推荐目录，举办江苏省企业“腾云驾数”转型升级对接推介活动。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 02 日

浙江省发布全国首个快递活跃度指数报告

8 月 21 日，浙江省邮政管理局发布全国首个快递活跃度指数报告，全面系统反映浙江快递业发展态势。

根据浙江省快递活跃度指标体系监测，2020 年上半年，浙江省快递活跃度指数同比提高 28.2%，增幅比一季度高 28.0%，高于去年同期的 25.7% 和去年全年的 27.0%，跃居近年新高。

指数显示，通过推动企业快速实现复工复产、消费市场加速向线上转移、业务积极向部分市县城市及农村下沉等有力举措，快递业快速摆脱疫情影响，上半年行业运行 V 型反转重回高位运行区间。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 23 日

共享经济模式渗透众多行业领域

租车、租房、基于社交网络的商品共享和服务，是最先发展共享经济的行业。Airbnb 是美国的房屋租赁领域共享经济的典型，而在汽车租赁领域，Uber、RelayRides、Lyft、SideCar 等公司都是美国共享经济的典型代表。

随着互联网与各行业的深度融合，在“互联网+”的基础上发展共享经济的行业也越来越多。食品、时尚、消费电子以及更加广泛的服务业，都成为共享经济快速发展的行业。全球有近千家公司和组织为人们提供商品或服务，让人们共享或租用，而且，就目前的发展趋势看，共享经济的发展速度非常快，共享经济的热潮已经来临。

目前，共享经济的商业模式，已经渗透到从消费到生产的各个行业，从实体的汽车、房子、床位、工具到非实体技能、计算资源、时间、智力等，都成为了人们共享的对象。共

享经济不仅正在深刻改变着交通、旅游和设备租赁等行业，而且，在多个领域催生出更多全新的企业和业务模式。如金融领域的众筹模式、P2P 模式等。

在旧物利用、工作场所互换等领域，也有共享经济的模式出现。“互联网+”时代，移动终端、物联网和云计算的发展，为共享经济提供了更多的可能，一些战略性的新兴产业，也正在逐步往共享经济的模式下创新和发展，共享经济已经渗透到几乎所有领域。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 26 日

中国直播营销呈集聚式飞速发展

8 月 27 日，中国商业联合会常务副会长兼秘书长王民在“首届全国生活服务业直播大会暨直播节启动仪式”上表示，直播营销在新冠肺炎疫情期间“宅经济”的消费新习惯影响下，形成了集聚式的飞速发展，成为生活服务业商家触网升级、快速将消费需求转化为购买力的有力手段。

会上，第十二届全国政协经济委员会副主任姜增伟表示，当前，数字经济正成为经济高质量发展的新引擎。新一轮科技革命和产业变革席卷全球，数字技术与实体经济集成融合，产业数字化应用潜能迸发释放，新模式新业态全面变革，为企业打造新业务提供了难得的成长机遇，创新业务已然成为企业的内在发展动力。新冠肺炎疫情暴发，进一步促进百姓的生活服务需求，更多通过线上消费模式来满足，直播电商作为重要的创新性线上销售模式也得到了快速发展。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 27 日

中国银联发布首款数字银行卡

8 月 31 日，中国银联联合商业银行、主流手机厂商、重点合作商户及支付机构，发布首款数字银行卡“银联无界卡”，通过数字化服务满足消费、存取现、转账、手机闪付、条码支付等支付需求。

据悉，“银联无界卡”包括借记卡和信用卡两类卡种。在境内外同步发行，17 家全国性商业银行、部分区域性银行及互联网银行将加入首批试点。

中国人民银行支付结算司一级巡视员樊爽文表示，银联无界卡实现了发卡模式、管理模

式、安全应用全流程的数字化，是银行卡产业迈向数字化新阶段的重要一步。

中国银联常务副总裁蔡剑波表示，此次，中国银联在产业各方支持下研发了首款数字银行卡产品，是推动支付服务数字化升级的一次新尝试，也有助于推动以云闪付 APP 为核心、符合银行业统一标准的各类移动支付产品的协同发展，及其在重要便民场景的广泛应用。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 01 日

阿里巴巴启动“2020 丰收购物节”

日前，阿里巴巴宣布启动为时一个月的丰收购物节，将有超过 750 个尚未摘帽或者刚摘帽的国家级贫困县参与。

其中，淘宝将通过“千城万店庆丰收”活动，联合 3 万个商家，通过 42 场主题活动和 100 万场农产品直播，为中国打造 100 个 10 亿级农业品牌，全面提升中国农产品品牌价值。

天猫食品生鲜总经理、春雷计划农业负责人朱霞表示，今年是第 3 个国家丰收节，也是脱贫攻坚的关键之年。作为中国最大的农产品销售平台和品牌打造平台，在这个金秋我们启动阿里丰收购物节，就是要用阿里平台的力量，助力全国农民丰收，造福全国吃货。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 25 日

天猫超市启动“世界工厂”计划 助力外贸转内销

8 月 24 日，为响应“春雷计划”，天猫超市宣布启动“世界工厂”计划，将为外贸工厂提供供应链、商品运营、客群运营等方面的能力，从选品开始帮助工厂打造爆款商品，提升品牌知名度，进一步拓展内销市场。

据悉，天猫超市还将增设“世界工厂”频道，为外贸工厂提供流量支持，向消费者推荐具有高性价比的外贸工厂商品。此外，天猫超市还计划长期与淘宝直播头部主播合作，进一步提升外贸工厂品牌影响力。

天猫超市“世界工厂”计划负责人徐刚表示，天猫超市未来将与更多品类的外贸工厂合作，成为它们入驻天猫、淘宝的‘前哨站’，持续帮助外贸工厂打造爆款。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 25 日

拼多多上线“多多买菜”小程序 正式进军社区团购

8月26日，拼多多“多多买菜”小程序正式上线，这也意味着拼多多正式进军社区团购，消费者已可通过微信小程序“多多买菜”下单。

目前，多多买菜仅开放了武汉和南昌两市做为首批试点城市，合作的站点包括超市以及邮政、韵达等快递站点。从商品上来看，基本囊括蔬菜、水果、米、面、油等日常生活必需品。

据了解，“多多买菜”定位于拼多多旗下社区团购平台，采取预订+自提模式，赋能社区门店，创造线上收益，服务社区消费者。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年08月31日

Lazada 联合天猫推出“新国货出海计划”扶持 2000 个品牌 拓销东南亚

日前，东南亚地区最大的在线购物网站 Lazada（来赞达）联合天猫发布“新国货出海计划”，未来一年将扶持天猫平台上超 2000 个品牌拓销东南亚，孵化 500 个以上的品牌年成交过千万。

为加速品牌出海，Lazada 为他们入驻其品牌商城 LazMall 设立快速通道，入驻周期从一个月缩短到一周。LazMall 是 2018 年 Lazada 平台推出品牌商城，目前有超过 18000 个国际和本地知名品牌入驻，满足东南亚的消费者对于更高品质和服务的消费需求。国货品牌的代表凤凰、永久、康佳、特步、罗马仕成为出海计划首批入驻的天猫品牌。

据了解，作为阿里巴巴集团全球化生态的重要组成，Lazada 是国货出海东南亚市场的首选平台，过去 5 个季度，Lazada 的整体订单增长超过 100%，增速在东南亚市场持续领先。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力表示，受今年疫情影响，海外经销商实地来国内工厂订货的方式变了，海外消费者的购买习惯也变了，国内品牌拓销海外市场更加依赖线上，入驻 LazMall 对凤凰来说是一举两得。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年08月21日

微信支付将多方面推动便利店数字化转型

在日前举行的“2020 中国便利店”大会上，腾讯公司微信支付零售行业运营总监白振杰表示，微信支付将在运营、数据、渠道三方面推动便利店数字化转型，包括提升便利店的经营管理效率、持续提高销量，以及获得更大的生意增长。

其中，在经营管理效率方面，微信支付可以通过多样化收银方式，多空间多触点地提升自助收银覆盖，提升冷饮、鲜食等分区的收银效率。微信支付将从收银提效、经营赋能到数据洞察，帮助连锁便利店实现线上线下的统一经营管理。

在销量提升方面，微信支付在流量、客单价以及复购率为商家销量“下功夫”。其附近发券、朋友圈发券等能力，以及营销玩法配置和微信内券曝光渠道应用等等，可以帮助便利店触达周边客流并实现高效转化，吸引更多顾客，提高客单价。

在业务增长方面，微信开放的生态和丰富的产品，可以助力便利店行业线上线下多渠道运营用户，搭建私域流量池，完成从 C 端到 B 端的整体闭环。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 25 日

滴滴出行正式进军俄罗斯市场

滴滴出行俄方运营负责人丹尼尔·别京 8 月 25 日在喀山宣布，滴滴出行正式进入俄罗斯市场，将在俄罗斯鞑靼斯坦共和国的首都喀山提供快车服务。俄罗斯是滴滴上线的第九个海外市场，也是其进入的第一个欧洲国家。

滴滴高级副总裁兼国际业务负责人朱景士表示，过去数月，全球业务的恢复和增长让滴滴更有信心深入发展。滴滴会审慎参考各个市场的抗疫和服务经验，进一步落实人才和产品本地化战略，致力于成为受信赖的服务平台。

鞑靼斯坦共和国政府官网发文对滴滴业务启动表示欢迎。鞑靼斯坦共和国总统明尼哈诺夫表示，滴滴是中国有影响力的企业，鞑靼斯坦共和国愿为滴滴前来投资兴业创造良好条件。

近年来鞑靼斯坦共和国大力发展创新经济，首都喀山作为其经济中心和重要的交通旅游枢纽，拥有全俄最大的互联网科技创新产业区。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 26 日

拼多多成目前最年轻的纳斯达克 100 指数企业

北京时间 8 月 25 日，纳斯达克交易所正式将拼多多纳入“纳斯达克 100 指数”成分股，拼多多成为目前最年轻的成分股企业，同时也是纳斯达克历史上，从创立到入榜时间用时最短的企业。

据了解，“纳斯达克 100 指数”和“标普 500 指数”是全球最重要两大股指，其中，“纳指 100”的成员企业总市值超过 10 万亿美元，被视为全球科技发展的风向标。相较“标普 500”，“纳指 100”更侧重引领世界的前沿技术变革，其技术公司占比接近 60%，成员企业的增长性和投资收益率均高于“标普 500”。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 26 日

洲际酒店集团与蚂蚁集团合作 开启国际酒店品牌移动支付新时代

日前，洲际酒店集团与蚂蚁集团在上海宣布达成合作。

即日起洲际酒店集团大中华区旗下大陆所有酒店将全面接入芝麻“信用住”体系，成为首家与芝麻信用打通官方预订渠道支付的国际酒店集团。芝麻分符合条件的住客预订大陆地区酒店时，可享受“0 元预订，0 元押金，0 秒退房”的便利，这一战略合作将全面开启国际酒店品牌在华移动支付的新时代。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 02 日

麦肯锡发布《中国跨境电商市场研究白皮书》

日前，麦肯锡咨询公司（McKinsey & Company）发布了《中国跨境电商市场研究白皮书》（以下简称《白皮书》）。

《白皮书》指出，互联网在全球买卖双方之间架起了一座经济、高效的沟通“桥梁”。伴随着安全支付、订单追踪与客户服务等支持性技术的崛起，全球电子商务市场规模已呈指数级增长态势。全球跨境电商交易额预计将从 2016 年的 4 千亿美元增长到 2021 年的 1.25 万亿美元。同比增长 26%。其背后的主推因素主要有智能手机和互联网的高普及、各类产品的激烈竞争，以及消费者意识的进一步增强。回顾过去几十年的发展，本地产品匮乏、实体

店逐渐消失、成本不断下降，以及国际市场物流水平提升等因素，都潜移默化地提升了跨境电商的重要性。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 03 日

疫情导致全球电商爆单快递承压

新冠病毒在全世界更多国家蔓延，各行各业受到了严重影响，许多人员聚集的商户被关闭。在全球各地，人们从实体店购物转向电子商务，主要电商平台出现了爆单，送货也出现了推迟。

据国外媒体报道，在美国，由于新冠病毒的爆发，亚马逊、Instacart 和沃尔玛等公司提供的当日达和次日达送货服务在该国的一些地区正遭遇延误，主要原因是购物者纷纷囤积商品，导致网购爆单，快递服务也不堪重负。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 03 日

跨境电商助力东南亚经济加速复苏

电子商务蓬勃发展，成为推动东南亚经济恢复的重要力量。新冠肺炎疫情防控期间，越来越多的东南亚消费者选择通过电商平台购物，电商平台的同期营商数据普遍上扬，有效促进了消费回补和潜力释放。据不完全统计，今年 3 月至 5 月，东南亚地区生活用品和外卖食品的在线交易量增长 50%-400%，部分卖家的在线销售额同比增长至少 50%。据泰国电子商务协会预测，2020 年东南亚主要电商平台的卖家数量和产品销量较 2019 年将增加 3 倍左右。另据战略咨询公司贝恩的预测数据显示，2020 年东南亚地区网购人数有望达 3.1 亿，相比去年翻一番。

与此同时，菲律宾、新加坡等多个东南亚国家在跨境电商领域与中国展开密切合作。近年来，除直接在电商平台进行跨境贸易外，中国企业还为尚处于发展初期的东南亚电商市场提供成熟的经验技术和运作模式，帮助改善当地电商的技术、物流及支付体系。如阿里巴巴与泰国和马来西亚合作共建世界电子贸易平台，帮助中小商家数字报关、快速清关，缩短物流时间；阿里巴巴入股的 Lazada 成为东盟地区最大的电商平台之一，年度活跃消费者超过 5000 万。京东联手泰国尚泰集团打造在线购物平台 JD Central，成为泰国十大网购平台之一。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 26 日

【政策法规】

文旅部印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》

日前，文化和旅游部印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》（以下简称《规定》），将于2020年10月1日起正式施行。

在线旅游经营服务是旅游产业链的核心环节，是满足人民日益增长的美好旅游需要和推动旅游业高质量发展的重要力量。近年来，我国在线旅游市场快速增长，在线旅游企业和平台的数量不断增多，方便了广大人民群众出游，促进了旅游消费，带动了行业发展。同时，一些在线旅游经营者上线不合规旅游产品，扰乱市场秩序，侵害游客合法权益，给行业健康有序发展带来了负面影响，要求加强法治建设、强化行业监管、规范市场秩序成为社会共识。此外，随着《旅游法》《网络安全法》《电子商务法》等法律的颁布实施，出台《规定》的上位法基础初步完备，立法时机基本成熟。

《规定》坚持以人民为中心，把“保障旅游者合法权益”作为首要立法目的，积极回应群众呼声，兼顾企业长远利益，力求以“最大公约数”凝聚共识。坚持安全底线思维，以政治内容安全为根本，以生命财产安全为宗旨，配合做好网络安全保障。坚持问题导向，集中总结市场管理、行业发展经验与教训，明确回应近年来社会反映的热点、市场监管的难点、行业发展的痛点，填补了在线旅游领域立法的空白。坚持包容审慎监管，贯彻落实《国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，以立法促规范，规范促发展，着力推动行业依法发展、市场规范有序和游客权益充分保障的有机统一。

《规定》共计五章三十八条，分别是总则、运营、监督检查、法律责任和附则。一是明确了适用范围和相关主体。在中华人民共和国境内通过互联网等信息网络为旅游者提供包价旅游服务及交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等单项旅游服务的经营活动，适用本规定。在线旅游经营者包括平台经营者、平台内经营者、自建网站或通过其他网络服务提供在线旅游经营服务的经营者。二是压实了平台企业责任。遵循“政府管平台，平台管供应商”基本思路，要求在线旅游平台经营者坚守人身财产安全、信息内容安全、网络安全等底线，遵守社会主义核心价值观要求，诚信经营、公平竞争，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督，切实维护旅游者的合法权益。三是回应了社会热点问题。将不合理低价游、评价权保障、旅游者信息使用等热点纳入监管，做出相应规定，既体现了行业监管的刚性，也保持了一定

的开放性。四是统筹抓好疫情防控和复工复产。增加助力复工复产、促进行业健康发展的条文，提出进一步发挥在线旅游经营者在旅游目的地推广、景区门票预约和流量控制等方面的积极作用，强调旅游者对国家应对重大突发事件暂时限制旅游活动等措施的配合义务。

来源：《人民日报》2020年08月31日

【数据观察】

商务部：1~7月全国网络零售额 6.08 万亿元，同比增长 9.0%

8月20日，商务部召开新闻发布会，新闻发言人高峰通报了今年1~7月我国消费市场运行有关情况。其中，网络消费高速增长。

数据显示，1~7月全国网络零售额 6.08 万亿元，同比增长 9.0%，比 1~6 月提高 1.7 个百分点。其中实物商品网上零售额 5.1 万亿元，同比增长 15.7%，增速比上月加快 1.4 个百分点，占社零总额比重为 25.0%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年08月21日

商务部：新增国家电子商务示范基地 15 家 总数达 127 家

“2020 中国电子商务大会”于 9 月 5 日下午在北京国家会议中心召开，开幕式上，商务部副部长钱克明为新增 15 家国家电子商务示范基地授牌。

此次新增的 15 家国家电子商务示范基地包括：万香国际创新港（上海）、江苏信息服务产业基地、中国东海水晶城、无锡市新吴区旺庄科技创业发展中心、义乌陆港电商小镇、石狮市青创城国际网批中心、厦门跨境电商产业园、菏泽天华电商产业园、山东方达电子商务园、山东凤凰山电子商务产业园、鄂州葛店中部电子商务示范基地、宜昌和艺电子商务产业园、汕头宝奥城电子商务园区、秀山（武陵）现代物流园区（重庆）、武侯电商产业功能区（四川）。

据了解，目前，已有 112 家国家电子商务示范基地，加之 15 家新增的，总数达 127 家。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年08月22日

工信部：1至7月互联网和相关服务业收入6916亿元 同比增长14.9%

8月31日，工信部发布2020年1-7月互联网和相关服务业运行情况。2020年1-7月，互联网和相关服务业发展整体向好，业务收入实现较快增长，利润和研发投入保持平稳，各类互联网企业为社会经济生活各方面提供信息服务、互联网平台服务，实现自身良性发展。

数据显示，互联网业务收入保持较快增长。1-7月，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入6916亿元，同比增长14.9%，增速较上半年提高0.8个百分点，仍低于去年同期5.8个百分点。

从业务分类看，信息服务收入增速稳定，音视频服务继续高速增长。1—7月，包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息等在内的互联网企业共完成信息服务收入4146亿元，同比增长15.1%。此外，互联网接入服务收入增速转负为正，互联网数据服务实现较快增长。1—7月，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入242.1亿元，同比增长3.6%；完成互联网数据服务收入101.5亿元，同比增长17.4%，增速较上半年提高3.1个百分点。

从地区结构看，1—7月互联网业务累计收入贡献前三的省份分别是上海、北京、浙江，业务收入增速均超过20%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年09月01日

工信部：我国工业互联网产业规模已达2.1万亿元

“2020工业互联网大会”8月29日-8月31日在线上举行，会上，工信部部长肖亚庆表示，近三年来，我国工业互联网基础设施建设稳步推进、应用创新生态持续壮大、经济社会贡献不断增强，有力支撑了经济高质量发展。

大会公布的数据显示，2019年，我国工业互联网产业经济规模达2.1万亿元。目前，5G+工业互联网正加速向企业生产核心环节延伸，标识注册总量已突破54亿，进入工业互联网平台的工业设施已达4000多万台。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年09月01日

人力资源和社会保障部：每天“在跑”网约配送员已达百万级

人力资源和社会保障部 8 月 25 日发布的新职业就业景气现状分析报告显示，受服务业数字化转型以及网购消费带动，当前网约配送员的就业群体规模迅速增长，每天“跑在路上”的网约配送员已经达到百万级。

报告称，网约配送员从根本上有别于传统快递和仓储物流等职业。在配送环节上，网约配送员是点对点服务，无集中取送和中转接驳。在配送范围上，网约配送具有很强的本地化、生活圈化特色，主要服务于餐饮外卖、B2C 零售、商超便利、生鲜宅配、同城闪送等，不存在远距离异地配送。从配送技术上，网约配送员是移动互联网技术革新的直接产物。

报告认为，网约配送员作为‘互联网+服务业’和‘智能+物流’的关键环节，通过配送连接用户和商家，在城市生活中扮演着越来越重要的角色。同时，网约配送员新职业已成为就业蓄水池，有效发挥了稳就业的作用。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 26 日

央行：二季度全国移动支付 301 亿笔 同比增长 26.99%

8 月 20 日，央行官网公布 2020 年第二季度支付体系运行总体情况，数据显示，移动支付业务量增速回升，二季度，移动支付业务 301.41 亿笔，金额 106.17 万亿元，同比分别增长 26.99% 和 33.61%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 21 日

“新零售第一店”盒马上海浦东金桥店线上日订单超 75%

8 月 18 日，盒马浦东金桥店创造了又一个史无前例的纪录，单日线上订单超过 2 万单。作为盒马在全国开出的第一家门店，浦东金桥店一直被业界称为“新零售第一店”。

盒马浦东金桥店长王龙池表示，线上 2 万单对盒马金桥店来说，也是一个值得肯定的成绩。因为我们的订单自动分配系统，悬挂链运转，和后台的人力智能调配，每一个环节都达到了人和算法的完美协同。我可以很肯定地说，任何仅仅依靠人力和经验运营的零售门店，

都不可能达到这个成绩。

据了解，盒马首创的悬挂链系统，3公里范围最快30分钟送达，成为突破行业技术天花板的创举。科技创造了“新零售速度”，上海“五五购物节”期间，盒马金桥店曾多次创下日订单总量（线上线下合计）超2万单的纪录。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年08月21日

首批 10 家天猫主题店将落户上海

8月25日，天猫在上海正式发布主题店计划，20家天猫主题店集体亮相，其中首批10家主题店将落户上海，其余将进驻北京、杭州、深圳等核心商圈。继新零售第一城、淘宝直播第一城之后，上海成为天猫主题店第一城。

阿里巴巴集团副总裁、天猫平台营运事业部总经理家洛表示，主题店是天猫的一次全新尝试，用场景式体验、线上线下融合的方式，打造年轻人的理想生活之城。未来一年，天猫将携手100个品牌创造100种理想生活体验，推动品牌数字化、年轻化升级。

据介绍，天猫主题店不再是传统的线下门店，而是一种门店“新物种”，带给消费者沉浸式的体验、新颖的互动参与。天猫主题店也是打通线上线下的新通路，消费者既可以通过线上预约来到线下体验，也可以通过线下互动回到线上店。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020年08月26日

菜鸟裹裹寄件机年内将落地上海 5000 台

近日，最大在线寄快递平台菜鸟裹裹宣布，与浦东观察合作打造浦东智慧小邮局，通过菜鸟裹裹寄件机带来一站式智能服务。菜鸟裹裹寄件机将在陆家嘴、世博园、张江高科技园区等广泛落地。到年底，会有5000台寄件机在上海相关政府机构、办公园区、社区、高校等公共场所落地。

随着生活方式的改变，日常寄快递需求越来越大；在上海，浦东新区写字楼林立，商务寄件需求更多。以往寄快递，会面临快递员来电干扰工作、上门时间不确定等问题，还会给企业前台带来额外负担，现在，新的智能IoT设备正带来新的便利体验。

这意味着，以后在上海，在办公室、食堂、办事大厅、小区物业等地，消费者将得到想

寄就寄的体验：无需预约或走远路，零距离、零等待，而且操作方便，可以自助称重、支付，整个过程不用 1 分钟。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 26 日

上海旅游节期间，美团将提供 8 亿补贴

近日，2020 上海旅游节新闻发布会正式召开，据介绍，此次 2020 年上海旅游节活动举办时间将定于 9 月 12 日至 9 月 27 日，主要内容有开幕式、五大主题九大活动、102 条精品线路和品质产品、156 项各企业、各区组织的主题活动。

作为合作伙伴，在新闻发布会上，美团点评副总裁毛方表示，本届上海旅游节期间，美团联合众多商家通过线上、线下多触点，流量、活动、现金等多方式提供 8 亿补贴。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 05 日

8 月中国电商物流运行指数为 109.2 点，为年初以来最高

日前，发布的数据显示。中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的 2020 年 8 月份中国电商物流运行指数为 109.2 点，比上月上升 1.2 个点，为年初以来最高。

从 9 个分项指数看，总业务量指数、农村业务量指数、库存周转率指数、人员指数、物流时效指数、满意率指数上升，实载率指数和成本指数小幅回落，履约率指数与上月持平。

其中，8 月份，总业务量指数为 124.7 点，比上月回升 4.4 个点；分地区来看，8 月份东部和东北地区略微低于全国水平，但四大区域均呈现全面回升态势，东部和中部回升较为明显，其中中部地区需求表现突出，回升超过 10 个点。

对于整体指数上涨的原因，中物联分析称，其一，南方大部汛情有所缓解，全国疫情防控形势总体趋于平稳，居民网络消费能力和需求稳定释放；其二，随着 9 月份开学，各地大中小学返校计划提上日程，历史数据显示学生购物频次和消费金额稳定，是电商网购消费的重要基础力量，学生返校进一步提振电商需求。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 03 日

预计 2020 年我国工业互联网产业增加值将达 3.78 万亿元

日前，中国工业互联网研究院发布了《中国工业互联网产业经济白皮书（2020 年）》。白皮书数据显示，我国工业互联网产业增加值规模持续扩大。

据测算，2017 至 2019 年我国工业互联网产业增加值规模逐年递增。2019 年我国工业互联网产业增加值规模达到 3.41 万亿元。预计 2020 年，我国工业互联网产业增加值规模将达到 3.78 万亿元，占 GDP 的比重将升高至 3.63%，成为推动国民经济高质量增长的关键动力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 21 日

工业互联网产业去年增长 22%

中国工业互联网研究院日前发布的《中国工业互联网产业经济白皮书（2020 年）》显示，2019 年我国工业互联网产业增加值规模达到 3.41 万亿元，名义增速达到 22.14%，占 GDP 的比重为 3.44%。预计今年，工业互联网产业增加值规模将达到 3.78 万亿元，成为推动国民经济高质量增长的重要动力。

当前，工业互联网与制造、能源、交通、建筑、农业等实体经济各个领域融合，使实体经济的新动能蓬勃兴起，各行业数字化转型进程加速。

同时，工业互联网已成为国民经济增长的新动能。根据《白皮书》测算，2017 年、2018 年、2019 年，我国工业互联网产业增加值规模占 GDP 比重分别为 2.83%、3.04%、3.44%，对 2018 年和 2019 年国民经济增长的贡献分别为 5.03% 和 8.70%。（记者 韩鑫）

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 21 日

社区团购和生鲜电商领域年内融资金额已达百亿元

2020 年新冠疫情爆发后，线上买菜的频次急速上升，整个社区团购行业迎来春天。在此背景下，资本大举进入，据不完全统计，今年我国社区团购和生鲜电商领域已累计发生十余次融资，金额达百亿人民币。

其中，“十荟团”在今年内三度获投，共获 2.497 亿美元融资；“同程生活”在 6 月和 7 月连续获得 2 亿美元和数千万美元的融资。“每日优鲜”最新一轮 4.95 亿美元的融资，是生

鲜到家行业迄今为止最大规模的融资。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 31 日

2019 年我国医药电商交易规模达 964.3 亿，预计 2020 年达 1876.4 亿元

8 月 24 日，国内知名电商智库网经社电子商务研究中心发布《2019 年度中国医药电商市场数据报告》（以下简称《报告》）。报告显示，2019 年我国医药电商交易规模达到 964.3 亿元，同比增长 46.68%。受疫情影响，互联网医疗服务热度上涨，预计 2020 年医药电商交易规模将首度突破千亿大关，达 1876.4 亿元，增长 94.58%。

来源：“网经社电子商务研究中心” 编选：《电子商务动态》编辑部 2020 年 08 月 25 日

2019 年我国智能移动办公市场规模达到 288 亿元 预计今年将达到 449 亿元

近年来，我国在线办公技术已趋于成熟，形成一定的产业基础。远程打卡、云端开会、实时共享……今年以来，不少人的办公场景从线下搬到线上，在线办公的用户数量和市场规模显著提升。在线办公的快速发展，不仅拓宽了数字化生产生活场景，助力企业降本增效，更为拉动经济开拓新增长点。

日趋旺盛的在线办公需求正在让这一新业态迎来加速成长期。工信部数据显示，据不完全统计，2019 年全国新增上云企业超过 38.8 万家。

相关报告显示，2019 年我国智能移动办公市场规模达到 288 亿元，预计今年将达到 449 亿元，增长率为 55.9%。在线办公市场爆发，且随着用户习惯逐渐养成，其市场潜力将进一步释放。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 27 日

2020 上半年跨境电商相关企业新增 2356 家，同比增 64.8%

企查查数据显示，目前我国共有 1.97 万家跨境电商相关企业，2019 年新增企业 3191 家，同比增长 30.1%。今年上半年，全国新增跨境电商相关企业 2356 家，同比增长 64.8%。从地

区分布来看，广东省以 7110 家企业排名第一，浙江、福建分别排名第二和第三。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 25 日

手机号码支付用户注册量已达 4262 万

8 月 26 日，人民银行清算总中心发布的数据显示，截至 2020 年 8 月初，手机号码支付用户注册量累计已达 4262 万，商业银行参与机构覆盖率达到 97.6%，日均交易量约 20 万笔。

据了解，手机号码支付是人民银行为进一步提升跨行支付服务水平，便利客户支付体验，依托网上支付跨行清算系统(IBPS)推出的一项新业务，于 2019 年年初开始进行试点推广。

手机号码支付支持通过提供接收人手机号码自动关联银行卡号完成跨行支付业务，适用于转账汇款、线上红包等支付贷记业务场景，以及商户收缴费、信用卡还款、AA 收款、代收代付等借记业务场景。

清算总中心表示，手机号码支付业务的稳步发展对系统功能和业务规则也提出了更高要求，清算总中心将进一步完成异常处理机制、账户开户规则等，持续提升业务办理效率和客户体验，扩展手机号码支付应用使用场景，为手机号码支付发展创造条件。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 27 日

生鲜电商行业逆势增长 我国今年二季度新增 6600 家相关企业

2020 年，在疫情催化下，消费者线上购买生鲜的行为愈加常态化。在诸多行业陷入低迷的时期里，生鲜电商行业却迎来了用户量、交易量的爆发式增长。

数据显示，我国今年共成立 1.2 万家生鲜电商相关企业，较去年同比增长 21.2%。值得一提的是，我国第二季度新增近 6,600 家相关企业，同比增长 52.3%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 28 日

平均每天新增 175 家 在线教育 2020 年新增近 3.7 万家

由于疫情影响，线下教育加速向线上转移，在线教育加速发展。数据显示，截至 7 月底，

我国今年新增近 3.7 万家在线教育相关企业，平均每天新增约 175 家。其中，北京市新增相关企业数量最多，超过 6500 家，占全国新增相关企业总量的 17.63%，广东省和山东省次之。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 27 日

中国电竞产业年营收逾 1400 亿元

8 月 20 日，广州市社会科学院发布调研报告，预计到 2020 年末，中国仅内地电竞用户就将达到 5.2 亿，电竞市场营收将达到 1400 亿元。报告指出，电竞产业在内地正处于爆发期，至 2022 年，中国（内地）电竞用户将增至 5.5 亿，电竞市场营收将超过 1600 亿元。

作为电竞产业“头部城市”，广州的电竞产业无论从用户数还是营收，都将取得指数级增长。广州计划 2021 年基本建成“全国电竞产业中心”。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 21 日

“淘宝直播”连续 8 个季度同比增长超过 100%

8 月 20 日，阿里巴巴发布新一季财报，“淘宝直播”引导的成交已经连续 8 个季度同比增长超过 100%，成为近年来增长最快的新经济业态。

作为直播带货的创造者和领先者，“淘宝直播”当前已经形成了“两超多强”的主播生态，大批主播快速成长。过去一年，“淘宝直播”上诞生了 177 位带货超过 1 亿元的主播。第三方机构 WeMedia 公布的《6 月直播电商主播榜》前 5 名中，淘宝主播拿下 4 席，优势显著。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 21 日

截至上半年全国淘宝村数量已达 5425 个

8 月 30 日，阿里巴巴召开“第八届中国淘宝村高峰论坛新闻发布会”，会上发布的数据显示，2019 年，全国有 4310 个淘宝村，截至今年 6 月 30 日全国淘宝村已达 5425 个；2019 年全国有 1118 个淘宝镇，今年 6 月 30 日达到 1756 个。

其中，中西部和东北地区淘宝村数量从 2019 年的 172 个增加到 341 个，将近翻了一番。

淘宝镇由 223 个增加到 393 个，增长了 76%。

据了解，淘宝村是指活跃网店数量达到当地家庭户数 10% 以上、电子商务年交易额达到 1000 万元以上的村庄；一个乡镇或街道的淘宝村大于或等于 3 个，即为“淘宝镇”。

阿里方面表示，淘宝村和淘宝镇在今年上半年疫情期间批量涌现，主要得益于阿里巴巴大力建设的数字技术新基建，疫情期间中国农产品上行的供应链迅速恢复，工厂和企业快速复工复产。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 31 日

阿里零售通发布“W 计划”，150 万家小店上“云”

线下零售小店被称为经济“毛细血管”，以个体户为主的小微商家，是中国小店经济的重要组成部分。小店业态庞大且分散，处于供应链最末端，无法与品牌商直接对话，商品采购价高、质量得不到保障，商品和运营能力不足，不能享受到数字时代的便利。数据显示，小店数字化已成为新趋势。

8 月 28 日，阿里巴巴旗下快消品 B2B 平台零售通启动“W 计划”，向其所覆盖的 150 万家小店开放数字小店操作系统，该系统将用阿里经济体资源帮小店引流和增收。

据介绍，这 150 万家小店在接入零售通的小店操作系统后，得益于数字能力的增长，将涌现出一批日营业额过万元的小店。

阿里巴巴集团副总裁、零售通事业部总经理林小海表示，模效应带来供应链效率提升，线下上亿流量成为全新运营阵地，给社区商业带来变革性影响。W 计划的发布，也意味着零售通从扩展规模、提升效率，正式进入为小店创造价值的新阶段。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 28 日

中国区块链城市创新发展指数“北深上杭”排名前四

日前，《2020 中国区块链城市创新发展指数》报告发布，该报告评估显示，北京、深圳、上海、杭州四个城市排在区块链城市创新发展指数综合评分的前四位。

该报告覆盖总计 83 个城市及地区，通过研发、产业发展、公共热度和政策四个维度的一级指标来分析区块链城市创新发展情况，由此得出分值并最终形成“50 强”榜单。

在四个一级指标分类中，北京在研发、产业发展、公共热度三个方面均占据首位，在政策方面排名第一的则是重庆。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 05 日

全球最有价值独角兽 字节跳动以估值 1400 亿美元居首

近日，全球知名创投研究机构 CB Insights 发布了全球最有价值独角兽名单。榜单显示，截至 2020 年 8 月，全球共有独角兽企业 488 家，这些公司的总估值达 15240 亿美元。

其中，中国企业字节跳动以 1400 亿美元的估值位居首位。滴滴出行、SpaceX 分别以 560 亿美元和 460 亿美元的估值位列第二和第三。

按行业来看，在金融科技领域，共计有 66 家，总估值达 2480 亿美元。医疗健康领域共计 46 家独角兽企业，总估值达 1168 亿美元。

值得一提的是，全球估值前 10 位的初创企业中，3 家企业来自中国：字节跳动、滴滴出行和快手。

据悉，独角兽公司一般指投资界对于 10 亿美元以上估值，并且创办时间相对较短(一般为十年内)还未上市的公司称谓。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 24 日

今年超 200 个奢侈品牌入驻天猫

据《电商报》报道，今年以来，Cartier、Prada、Kenzo、miumiu、Armani、Dior 等国际顶尖奢侈品牌也纷纷入驻天猫。

截至目前，天猫已有近 200 家奢侈品牌入驻，成为全网奢侈品牌官方入驻最多平台。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 09 月 03 日

拼多多“韩国国家馆”上线 30 余家韩企入驻

8 月 24 日，拼多多“韩国国家馆”正式上线，作为拼多多首个亚洲地区的“国家品牌馆”，“韩国国家馆”首批商品收录了农心、乐天、三养、真露、好丽友、正官庄、清静园等二十

多个食品大牌，以及雪花秀、Whoa 后、兰芝、爱茉莉、JM 面膜等十多个知名美妆品牌。

据了解，今年 7 月，拼多多正式启动“国家品牌馆”计划，拟投入 10 亿元消费补贴和资源，并配合推出店铺运营专属服务、商品审核绿色通道等举措，帮助更多优质海外品牌与产品在中国落地。此前，拼多多“智利国家馆”已上线。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 25 日

滴滴出行日订单首次突破 5000 万

8 月 26 日，滴滴出行宣布，2020 年 8 月 25 日，滴滴出行全球日订单首次突破 5000 万。该订单囊括网约车、出租车、顺风车、单车及代驾。8 月 25 日是中国传统节日“七夕”，当日许多城市出行晚高峰更甚于往日。

据了解，滴滴出行近年来的日订单数一直在稳步提升。数据显示，2016 年 3 月 19 日滴滴出行全平台整体完成日订单首次突破 1000 万单。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 26 日

爱彼迎：中国新增房客数量排名全球第二

全球民宿短租公寓预定平台——爱彼迎（Airbnb）公布的数据显示，2020 年 3 月 11 日至 8 月 11 日，在爱彼迎平台上新增房客数量超过 10 万名的国家共有 12 个，他们分别是：美国、中国、法国、英国、韩国、德国、加拿大、澳大利亚、西班牙、巴西、意大利和墨西哥。

截至 2020 年 8 月 11 日，爱彼迎中国的新增房客数量排名全球第二。在首次预订爱彼迎房源的用户群体中，无论是从客源地还是从目的地来看，中国均名列全球前三。

爱彼迎数据显示，首次使用爱彼迎预订房源的新用户以境内出游为主，三分之二的新用户在 300 英里（约 480 公里）以内进行周边游；75% 的新用户在出发前的 30 天内预订房源。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 26 日

美国电子商务第二季度增长 44%

今年第二季度的增长使美国电子商务在零售总额中的份额提高到了 16.1%。根据商务部的数据，第二季度零售商的在线销售额为 2110 亿美元，而去年同期为 1460 亿美元。

在过去的十年中，美国的电子商务平均每年增长 15%。2020 年第一季度的增长保持在该水平，但第二季度达到 44.5% 的历史新高。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2020 年 08 月 21 日

【专家视点】

联合国：用好数字技术应对疫情

日前，联合国发布了《每个人的金融：数字金融打造可持续未来》的最新报告。联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯参加了报告发布仪式，他指出：“数字技术正在革新金融市场，它可以成为我们推进可持续发展融资的突破口。”

本次报告着重描绘了这一趋势，在应对疫情方面，数字金融显示出直接优势，可为数百万人提供生计救助、贷款支持、就业保障等一系列服务。

联合国数字金融促进可持续发展目标工作小组的联合主席玛丽亚·拉莫斯表示，在这场危机中，数字金融已成为全球无数民众的‘生命线’。

受邀参加这次发布会的蚂蚁集团董事长井贤栋在线发言说：“全球实践证明，通过数字技术和数字创新可以聚集微小的需求。数字技术让金融以人为本，给更多人选择，不仅实现人人受益，更重要的是推动人人参与并行动。应对疫情，当下最重要的是行动力，我们需要用开放共赢的心态面对挑战。行动无论大小，每一步都很重要，正是这些小而美的行动促成了社会前进与巨变。数字化未来的最大风险是犹豫等待，最大的错误是各自为政。”

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2020 年 08 月 28 日

发动互联网引擎 做好新经济文章

网红“种草”、直播带货、外卖服务、自助点餐、智慧社区、网约车、共享出行……现

今，居民的衣食住行里处处可见中国互联网发展的成就，互联网不断为中国经济带来新的业态，并发展为一个个新的增长极。

“互联网+扶贫”开辟消费流量新入口

商务部数据显示，今年1-6月全国网络零售额达5.15万亿元，同比增长7.3%；增速连续4个月提升，6月当月增幅达18.6%。全国网络购物用户人数比上一年增长1亿。主要网络零售平台店铺数同比增长3.8%。各地通过发放消费券、鼓励直播场景扩大、发展跨境电商平台、振兴农村电商发展等形式增强电子商务活力，发挥线上“无接触”经济优势，在促消费、稳外贸、扩就业、惠民生等工作中发挥出更大作用。

新冠肺炎疫情之下，农产品产销矛盾较为突出，原本就面临市场供求信息不对称、营销信息闭塞的农产品销售更是雪上加霜。而“互联网+扶贫”模式在此间成为一剂良方，甚至触发了更大的成交规模。淘宝直播自今年2月以来呈显著增长趋势。超过1000名现场直播主持人、时尚和化妆品关键意见领袖等成为农产品的带货主播。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《国际商报》采访时表示，直播电商可以超越时间和地域的限制，更加高效地对接产品端和需求端，解决交易过程中的信息不对称问题。地方应针对销路受阻的农产品，借助直播平台向广大用户传递滞销这一实际信息，并以农产品自身的市场竞争力来打动消费者，通过主播引导消费者在同类竞品中优先选择由更加贫困人群提供的农产品。这既能满足消费者的需求，也能达到扶贫的目的。

付一夫进一步表示，近年来随着对直播监管的加强，其发展质量也有所提升。直播除参与农产品销售与扶贫之外，还在全方位地赋能文化普及、民众教育、人才招聘、会议办公等众多领域，不仅让传统行业获得了新的发展空间，还催生了不少新模式新业态，并提供了很多新增就业岗位，为经济社会的发展进步注入了新的动力。

“互联网+金融”创新服务实体经济

线上消费的发展不仅带来了社交电商、直播电商等新兴购物模式，还推动了消费者线上购物频率和支出的持续增长以及消费行为的改变，催发了“互联网+金融”服务的繁荣发展。

为顺应这一趋势不少消费金融企业纷纷转变经营思维，积极布局线上业务，以更好地满足持续变化的消费需求，助力实体经济发展。同时，银行为了提升资产收益率并降低资产质量的周期性风险，积极拓展零售业务。有业内人士分析称，金融科技公司凭借卓越的用户体验和便捷可负担的信贷供给，可快速切入市场。互联网消费贷款在2014-2019年的复合年均增长率为53%，规模达到2.3万亿元，并预计2022年将升至3.9万亿元。

浙江大学互联网金融学在站博士后李瑞雪表示，个人生活场景线上化趋势日益明显，引

发了新型线上金融需求，这种以碎片化、小额、高频为特征的金融服务需求为金融科技发展提供了巨大的空间。与此同时，作为新兴产业，金融科技仍处于发展初期，金融科技的新模式、新业态也仍处于探索期，不可避免地引发了一系列风险。因此，从服务实体经济角度出发，如何利用好金融科技这把‘双刃剑’成为重要课题。

李瑞雪指出，秉持“守正创新、安全可控、普惠民生、开放共赢”的基本原则是互联网金融未来发展的大方向。采取强化金融科技合理应用、赋能金融服务提质增效、增强金融风险技防能力、强化金融科技监等措施可以有效推动金融业高质量发展，并提升中国经济国际竞争力。 来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2020年08月31日

电商经济正改变青年消费习惯

中国蓬勃发展的电商经济正影响当年青年的生活方式和消费习惯。北京师范大学新闻传媒学院日前发布的《新青年新消费观察研究报告》指出，19-35岁的移动互联网用户达6.5亿，青年群体已成为中国互联网消费的主力军。

青年网购呈现社交引导消费的特征，有着强烈的交流和分享意愿。让用户与好友分享商品并拼团享受低价的电商新模式受到年轻用户的欢迎。由于青年们习惯网购生鲜农产品，因此不少生鲜APP、团购平台推出“多个网点+多人拼团”等社交分享购物模式。

除了社交电商模式的影响，青年人购物还容易受直播的影响。直播带货本质上是直播导购，其最重要的就是社交属性，满足了“宅家一族”的购物信息需求和情感需求。主播们讲解示范、亲身试用、回答问题，快速地了解并接受产品，而消费者可以即时互动，通过弹幕的方式与主播进行问答。在“限时限量、低价热销”的促销策略下，电商直播间中的青年有时会出现冲动消费的行为，也有部分“体验型”用户，成为直播的持续观看者，他们没有明确的购物需求，而是将带货直播作为有观看价值的陪伴型节目，长期“蹲守”等待感兴趣的商品出现。据调查，不少青年在网购中注重新奇体验、追求标新立异，实用性不再是影响其消费决策的主要因素。青年群体在感知、体验、消费商品的过程中，情感需求是其主要消费动力之一，尤其看中消费品带来的心灵安慰。

随着中国疫情防控形势持续向好，许多人“想出去走走”。数据显示，由自媒体及短视频推介的热门旅游景点吸引了更多年轻游客，其中有故事、有情怀的旅游产品往往更打动人心，所催生的“打卡经济”，正成为中国旅游市场的新增长点。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2020年08月24日

【悦读电商】



区块链原理与技术应用

内容简介

本书详细介绍了区块链的概念与技术体系，涉及其本质、作用、技术背景、原理、关键知识点和应用场景等，在内容写作上由整体到局部，层次分明，难度由浅入深，理论联系实际，力图使读者能快速、全面地了解区块链相关技术。

全书共 10 章，详细介绍区块链的产生背景与发展历程，让读者快速了解区块链；全面讲解区块链技术体系与数据结构，帮助读者深入理解区块链；深度剖析共识机制和智能合约，帮助读者掌握区块链核心技术；结合案例介绍区块链搭建过程，帮助读者成功搭建自己的区块链。



增长飞轮：亚马逊跨境电商运营精要

内容简介

本书作者为 12 年亚马逊优质卖家，作者基于多年的运营经验，用生动翔实的案例与读者分享运营中必备的操作技巧与运营方法。

本书围绕亚马逊的平台知识和运营技巧展开，系统讲解了亚马逊账号注册、后台操作、选品思维与方法、商品优化、站内广告的设置与优化技巧、亚马逊卖家运营技巧、不同类型商品的爆款打造方法、FBA 发货、VAT 税务等内容。

本书内容针对性强，讲解的知识、技巧和方法易学、易懂、易操作、易落地执行，可以作为跨境电商从业者的运营指导书。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务促进中心内

电话：021-63685517